



La comunicación digital invade lo cotidiano, la viralidad hace que la información fluya en las redes generando un alto impacto en el conocimiento de los eventos, en la creación y afirmación de marcas y cada vez más en el desarrollo de transacciones.



Es necesario plantear una estrategia de COMUNICACIÓN DIGITAL?



Como mido la efectividad de mi COMUNICACIÓN?



Es realmente efectivo para mi ACTIVIDAD ?

FECHA
MIERCOLES
19/08
14 A 18HS

Dictado por:

MARIANO FEUER

Director Creativo en es viral

INFORMES E INSCRIPCIÓN

4804 - 7367
secretaria@acami.org.ar
www.acami.org.ar