



SEMINARIO DE CAPACITACION ACERCA DEL NUEVO MUNDO DIGITAL Y LAS REDES SOCIALES

(1 ENCUENTRO DE 4 HORAS CON BREAK EN EL MEDIO)

1. Redes Sociales
 - Introducción al concepto de redes sociales
 - Aproximación histórica a las mismas
 - Concepto de Meme
 - Introducción general a los procesos virales

2. Redes simétricas, controladas, asimétricas
 - Facebook
 - Twitter
 - Foros
 - Comentarios de diarios

3. El flujo de información
 - Aplicación de los procesos virales en memes específicos
 - Redes -> Periodista -> Medio Masivo -> Redes -> Repercusiones
 - Sistemas de viralización controlados y eventuales

4. Manejo de reputación
 - Nociones del reputation management
 - Uso del reputation management en las empresas
 - Cuando el contexto excede al individuo
 - El triple círculo de información
 - Clasificación de la información
 - Políticas generales de confidencialidad de contenidos
 - Diferencias entre imposiciones y consensos
 - Hacia un modelo para las empresas de salud
 - El uso de geo posicionamientos, fotos y videos en ambiente laboral

5. E-commerce: ¿Cómo construir un negocio e-commerce?
 - Marketing en e-commerce: personalización, re-targeting y fidelización.

- Atención al cliente y seguimiento. Impacto de redes sociales. Fraude: cómo funciona y como prevenirlo. Como actúa el comprador on – line: nuevos dispositivos y evolución de la forma de compra.
6. Publicidad Digital: Cambios en la publicidad y como ganar en el entorno digital.
- Formatos y tipología. Publicidad en redes sociales: social search, engagement, community management, CRM.
 - Métricas: como se mide y que se mide en publicidad digital. E l futuro: nuevos dispositivos y formato de publicidad en los mismos.
 - Conceptos clave: ranking, indexación, algoritmo, keywords, trafico pago versus orgánico. Estrategia y gestión optima de la publicidad online. Conversión versus branding. Costo por Click, impresiones, adquisición, indicadores de desempeño. Posicionamiento .Search y web analytics. Mobile. Social search.
7. Salud: nuevos desafíos digitales en un mundo cambiante
- Apps médicas. Watson. Sistemas cognitivos de aprendizaje.

Para instituciones que no pertenecen a ACAMI el costo es de:

CURSO: \$ 2300

Para miembros de ACAMI el costo es de:

CURSO: \$1800